

Processo de construção e avaliação de artigos: possíveis caminhos

António Pedro Costa, apcosta@ua.pt

Os processos de revisão de artigos (*peer review*) são um marco da credibilidade e confiabilidade das revistas científicas. Estas publicações apostam em diferentes tipos de avaliação: *single blind review*, *double blind*, *open*, *cascading* e *post-peer review* or *post-publication peer review*, de forma a garantir a sua qualidade. Neste seminário serão apresentadas algumas ferramentas/*checklists* que permitem, especificamente, apoiar a escrita de artigos de índole qualitativa. O objetivo destas ferramentas é melhorar a transparência dos aspetos da investigação qualitativa, fornecendo modelos claros para relatar a investigação. Os modelos ajudam os autores durante a preparação do artigo, os editores e os revisores na avaliação de um artigo para potencial publicação e permitirão aos leitores uma análise crítica, aplicada e sintetizada dos resultados do estudo.

Nota Biográfica:

António Pedro Costa é um dos investigadores do *software* de apoio à análise qualitativa webQDA (www.webqda.net), área em que tem publicados, em co-autoria, diversos artigos em congressos nacionais e internacionais, artigos em revistas e capítulos de livros. É o Coordenador do Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa e do International Symposium on Qualitative Research (www.ciaiq.org). É membro do working group 1: “Theory, analysis and models of peer review” da acção COST “New Frontiers of Peer Review” (<http://www.peere.org/>). Paralelamente, é Professor Auxiliar no ISLA e na ULP, em que lecciona Unidades Curriculares de Metodologias de Investigação (1º, 2º e 3º Ciclos). Atualmente, está a desenvolver o Pós-Doutoramento “Implementação e Avaliação de Instrumentos para Análise Qualitativa na Investigação em Educação” na Universidade de Aveiro. É colaborador do Laboratório de Inteligência Artificial e Ciência de Computadores (LIACC), da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. É consultor e co-autor de recursos educativos e de ferramentas de autoria da empresa Ludomedia (www.ludomedia.pt). As suas áreas de investigação contemplam a Investigação Qualitativa e Métodos Mistos, a Interação Homem-Máquina e Desenvolvimento de Recursos Educativos com ênfase no *software*.