



Estratégias de comunicação de ciência: Porque a ciência não é só dos investigadores

Maria Helena Araújo e Sá | Isabel Cabrita | Susana Ambrósio | Joana Pereira | Ana Luísa Varela
CIDTFF, Universidade de Aveiro

Resumo

Considerando a Ciência Aberta como um movimento que fomenta, entre outros aspetos, a partilha do conhecimento entre a comunidade científica e a sociedade, o Centro de Investigação “Didática e Tecnologia na Formação de Formadores” (CIDTFF) da Universidade de Aveiro está a implementar uma estratégia de comunicação de ciência que pretende contribuir para a literacia científica da sociedade e promover a estreita colaboração entre os investigadores e os diferentes atores sociais.

Essa estratégia organiza-se em três grandes categorias: i) articulação entre formação, investigação e sociedade; ii) dinamização dos canais de comunicação do CIDTFF e iii) promoção da presença do CIDTFF nos *mass media*.

O CIDTFF pretende, com a presente estratégia da comunicação de ciência, implementar, acima de tudo, uma comunicação mais aberta, de modo a potenciar mais ciência na sociedade e mais sociedade na ciência.

Articulação entre Formação, Investigação e Sociedade

Labs Com Vida

- **Objetivo:** Dar a conhecer a investigação realizada, de forma articulada, nos oito laboratórios do CIDTFF.
- **Estrutura:** Labs saem à rua (fora de portas) e Labs Convidam (dentro de portas)



Encontro Anual de Parceiros do CIDTFF

encontroscomcidtff.web.ua.pt

- **Objetivo:** Envolver diferentes agentes educativos na construção de novos percursos investigativos, numa lógica de construção partilhada de conhecimento.



SCoRE - *International School on Science Communication for Researchers in Education* | autumnschool.web.ua.pt/ Próxima Edição: 2019

- **Objetivo:** Desenvolver as competências dos investigadores na área da Comunicação de Ciência



Noite Europeia dos Investigadores | <https://goo.gl/i45DYS>

- **Objetivo:** Dar um rosto à investigação produzida no CIDTFF e mostrar à sociedade os projetos que estão a ser desenvolvidos e de que modo têm impacto na sociedade



Dinamização dos Canais de Comunicação

Dias Temáticos | Facebook | facebook.com/cidtff/

- **Objetivo:** Dar a conhecer a investigação realizada associando-a à comemoração de dias temáticos e eventos pontuais

‘um projeto, num minuto’ | Youtube | goo.gl/Acqn37

- **Objetivo:** Dar a conhecer os projetos em vídeo

Promoção da presença do CIDTFF nos *Mass Media*

Rubrica (H)À Educação | <http://www.ua.pt/cidtff/page/24014> Rubrica publicada quinzenalmente no Jornal Diário de Aveiro

- **Objetivo:** Abordar, numa linguagem apelativa e dirigida ao grande público, temáticas na área da educação que sejam do interesse da comunidade regional e, deste modo, contribuir para a literacia científica da sociedade



DESAFIOS

- ❖ Como mobilizar os investigadores para participarem em iniciativas de comunicação de ciência?
- ❖ Como fomentar a comunicação de ciência na cultura científica dos membros do Centro de Investigação?
- ❖ Como sensibilizar os investigadores para o uso das redes sociais como meio de disseminação do seu trabalho?